

Nieuwe operationele leiding voor a+b huygens

"Ik wilde geen lonesome cowboy blijven"

28 jaar na zijn intrede in het accountancykantoor dat zijn vader in Oostkamp oprichtte, geeft Tom Huygens de operationele fakkel door aan Dieter Mestdagh en Stijn De Prest. "Je moet de mensen met wie je samenwerkt het vertrouwen en de ruimte geven om te springen."

Niet dat Tom Huygens op zijn lauweren gaat rusten. "Toen we de rebranding van ons kantoor deden, verdween de hoofdletter uit Huygens. Ik wilde niet alleen blijven en als een lonesome cowboy door de wereld trekken. De toekomst is aan mensen die met een groter netwerk cliënten kunnen bedienen. Door de operationele taken aan Dieter – venoot sinds 2012 – en Stijn toe te vertrouwen, krijg ik opnieuw meer ruimte om me op adviesverlening en expertise te concentreren. En onze klanten appreciëren dat."

Moderne werkplek

Met 17 medewerkers, vennoten inbegrepen, is a+b huygens een middelgroot kantoor met zelfstandigen en kmo-klanten in West- en Oost-Vlaanderen. "Die schaal volstaat om de consolidatiegolf aan ons te kunnen laten voorbijgaan en toch sterk betrokken te blijven bij elke klant. We doen een volledige ontzorging op maat van hun boekhoudkundige taken. Daarnaast bieden we expertise aan om mensen te helpen in elk stadium van hun onderneming, van een business- en financieel plan bij de start tot het begeleiden van de overlating of overname aan het einde." Stijn De Prest: "Hier komt ook Certifin op het voorplan, het netwerk van financieel-fiscale experts dat Tom met revisor Jan Moens oprichtte en waarvan Tom en ik samen de West-Vlaamse tak leiden. We begeleiden ondernemers bij overnames, maar stellen daarnaast ook ervaren CFO's ter



Dieter Mestdagh, Tom Huygens en Stijn De Prest.

beschikking die vanaf één dag per maand bij de klant in het bedrijf gaan werken. Groeiende bedrijven komen immers vaak op een punt waarbij de input van de externe accountant onvoldoende is om het dagelijks financieel beheer te doen en strategische beslissingen te nemen."

Het kantoor in het centrum van Oostkamp werd in 2000 op de groei gekocht. De recente grondige verbouwing maakte er een moderne werkplek van. Tom Huygens: "Het was ook een optie om te verhuizen naar een nieuwbouwkantoor, maar uit een gesprek met elke medewerker bleek onze ligging net een troef. We zijn vlot bereikbaar en de medewerkers appreciëren de nabijheid van het winkelcentrum. We hebben een halfopen kantoor met zit-sta-werkplekken, focusplaatsen en vergaderruimten.

Digitalisering

Een andere, niet te missen trein, is die van de digitalisering. "Wij zijn op dat vlak niet de early adopters die alle kinderziektes willen uitzweten, maar hebben eerst grondig rondgekeken en zijn er dan vol voor gegaan. De kracht van digitalisering is dat veel manuele taken verdwijnen, waardoor er in de toekomst meer tijd zal vrijkomen om onze klanten nog beter te begeleiden."

De familiale sfeer en het feit dat we geen echt groot kantoor zijn, doet werknemers voor ons kiezen. We hebben bovendien een jong team; dat voel je ook op de werkvloer." (SD - Foto MVN)